



## Avviso selezione fotografo per Campagna Pubblicitaria

### Premessa

L'avviso s'inserisce nelle attività di promozione delle azioni di mobilità sostenibile dei Comuni della Zona Ovest di Torino, in particolare esso riguarda la realizzazione di una Campagna Pubblicitaria dal titolo "**Gli Attori del Territorio: 6 Personaggi in Cerca di Sostenibilità**" ideata per divulgare il servizio di *bike sharing* **BiciinComune** dei Comuni di Collegno, Grugliasco, Rivoli, Alpignano, Druento e Venaria Reale.

### Obiettivo Generale

Il fine dell'iniziativa è promuovere la mobilità urbana, la salute, la qualità della vita e l'incremento dell'utilizzo dei trasporti pubblici in modo integrato (intermodale), in particolare del servizio di *bike sharing*/noleggio biciclette, rendendo i cittadini che già adottano pratiche positive di mobilità (usano la bici, prendono i mezzi pubblici, ecc) attori principali di questo processo di cambiamento e promozione dell'ecosostenibilità.

### Requisiti di partecipazione

Possono inviare domanda di partecipazione tutti i residenti sul territorio nazionale, in forma singola o associata (senza scopo di lucro), che abbiano compiuto almeno 18 anni.

Ciascun soggetto che desideri prendere parte all' iniziativa dovrà inviare la scheda di partecipazione allegando n. 3 fotografie in formato digitale JPEG di proprietà dello stesso proponente, i cui scatti riguardino temi/location/personaggi/finalità attinenti alla sostenibilità ambientale.

### Criteri per la Selezione

La selezione di uno o più soggetti (al massimo 6) sarà effettuata da una Commissione presieduta da Zona Ovest, formata dal Responsabile Tecnico del Progetto, da un esperto di Comunicazione e da un rappresentante di uno dei Comuni della Rete.

I CRITERI di Selezione sono da intendersi così articolati

*1 .Residenza del proponente (10 punti nel caso di residenza in uno dei Comuni del Patto Territoriale - Comuni di Alpignano, Buttigliera Alta, Collegno, Druento, Grugliasco, Pianezza, Rivoli, Rosta, San Gillio, Venaria Reale e Villarbasse).*

*2. Aspetto Tecnico*

*Luce, Equilibri del colore (5 punti)*

*Geometria, Inquadratura (5 punti)*

*3. Aspetto Comunicativo / Originalità*

*Composizione (5 punti)*

*Emozione (5 punti)*

Per ogni fotografia potrà essere attribuito un massimo di 20 punti. Il partecipante potrà totalizzare un massimo di 70 punti.

Saranno selezionati un numero **massimo di 6 soggetti secondo il criterio del punteggio più alto**. Lo/Gli stesso/i riceverà/anno l'incarico (a titolo gratuito) di produrre il materiale per la campagna pubblicitaria.

## **Modalità di partecipazione e scadenza**

Gli interessati sono tenuti a inoltrare domanda di partecipazione per mezzo del modulo allegato e inviare contestualmente n. 3 foto. In caso di ricevimento di un numero di fotografie superiore a quello richiesto, saranno prese in considerazione esclusivamente le prime 3 fotografie pervenute in ordine d'arrivo. La domanda dovrà essere inoltrata all'attenzione della Società **Zona Ovest di Torino srl**, all'indirizzo di posta elettronica **[bici\\_incomune@zonaovest.to.it](mailto:bici_incomune@zonaovest.to.it)** indicando come oggetto: "**Selezione BiciinComune**". **La domanda dovrà pervenire entro il 28/10/2010.**

Le immagini ricevute serviranno esclusivamente per il processo di selezione, perciò non saranno pubblicate/esposte in nessun modo. Le stesse dovranno rispettare la legge sul diritto d'autore in fotografia (L. n. 248/2000 del 18 Agosto).

## **Giuria**

La Commissione di Valutazione sarà convocata nei tre giorni successivi al termine indicato per la consegna della scheda di partecipazione. A seguito della selezione, tutti i partecipanti saranno avvisati mediante una comunicazione per email.

## **Premi/Rimborsi**

Come premio, ogni soggetto selezionato riceverà:

- 1 abbonamento mensile Formula 3 GTT
- 1 abbonamento BiciinComune annuale

La campagna pubblicitaria riporterà il nome e il cognome del/degli artista/i prescelto/i o la denominazione dell'Associazione sugli strumenti di comunicazione che verranno prodotti per il progetto e distribuiti sul territorio.